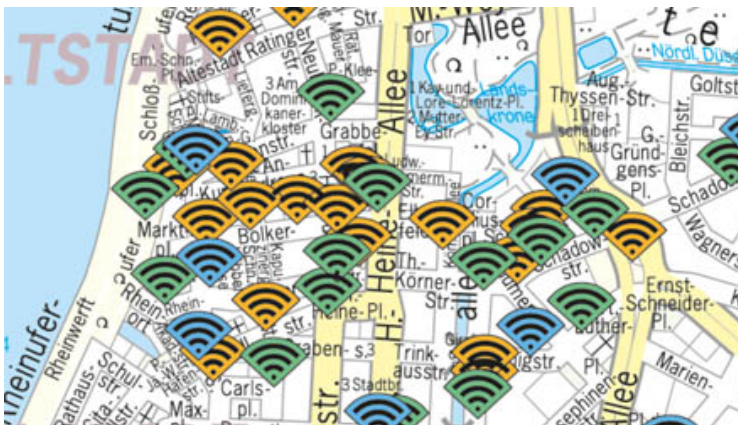




デュッセルドルフからのニュース

市内で無料 Wifi サービス開始

州都デュッセルドルフでは、NRW州で最初の都市として、市内で無料のWifiが提供されることになる。人通りが多いと地点を基準に、市内33カ所のアクセスポイントが決定され、今月設置される。サービス開始は8月3日からとなる。「無料Wifiの提供は、スマートシティを目指す次の一歩になる。当市市民や国内外からのデュッセルドルフ訪問者のために、コミュニケーション・インフラの整備ができる」と、市のIT部長 Meyer-Falcke がコメント。



写真はデュッセルドルフ市提供

無料登録後、SMSでパスワードが送られ、即時にインターネットが使える。10 Mbit/s の速度で利用が1日に100MBに制限され、その後は64 Kbit/s の速度に落ちる。翌日からはもとの速度に戻る仕組み。本サービスは、当市、通信業界のネットワーク「デジタル・デュッセルドルフ市」とケーブルテレビ会社 Unitymedia という三者の企画である。Unitymedia はドイツ国内で最も人口密度の高い経済地域であるNRW州とヘッセン州を配信地域としてサービスを提供している。今後年内には同地域において、約100ヶ所の都市で無料Wifiを徐々に設置する予定とのこと。

見本市期間中、デュッセルドルフ市内の
ホテルを多数確保！
日程、ご予算に合わせて見積いたします。

出展・視察の際はぜひお問い合わせください。

デュッセルドルフだけでなく、
ケルン、ハノーバー、フランクフルト、ミュンヘン
のホテル及び航空券も扱っております。

www.imi-messe.co.jp
TEL: 03-3592-1555
株式会社アイ・エム・アイ

IMIドイツ見本市専門旅行会社
ホテルのことならお任せください

展示会ブースデザイン
施工のことならお任せください。



PrintX Planning
- Web · Printing · Advertise -



現地ドイツで印刷
in デュッセルドルフ

プリンテックス株式会社 03-3239-8309
www.printx.co.jp www.messe-info.jp

glasstec と A+A – 日本語ホームページ リニューアル！！

MDJ が作成している各メッセ専用日本語ホームページのうち、glasstec と A+A のデザインが新しくなりました。



西濃シエンカー株式会社

**デュッセルドルフ展示会
指定公式運送業者**

詳しくは [こちらへ](#)

glasstec、A+A、それぞれの来場者・出展者向け最新情報や世界各地に開催される業界メッセの情報を提供し、これまで以上にご利用いただきやすい仕様になった glasstec と A+A の日本語ホームページを、引き続きご利用ください。ウェブアドレスは変更無しで下記となります：

- <http://glasstec.messe-dus.co.jp>
- <https://aplusa.messe-dus.co.jp>

メッセ・デュッセルドルフ in JAPAN



drupa 『デュッセル CLUB』開催決定！！

[drupa 2016](#)の最新情報と、業界動向を発信する **drupa 『デュッセル CLUB』**を、IGAS 2015 会期2日目の**9月12日（土）**に開催致します。プレゼンテーション後には、ささやかながらレセプションも執り行います。**drupa 2016** 実行委員会ボルツァ＝シューネマン会長、ならびにメッセ・デュッセルドルフ代表取締役社長ドーンシャイトが来日し、本イベントに参加致しますので、万障お繰り合わせのうえ、ご出席賜りますようお願い申し上げます。

イベント情報は[こちら](#)、ご参加お申し込みは[こちら](#)からお手続きいただけます。

なお、**drupa 2016**をはじめ、メッセ・デュッセルドルフグループが主要マーケットで主催・共催する業界メッセ情報を発信するブース（小間番号 [4-21](#)）を、IGAS 2015 に設けます。会場へお越しの際には、ぜひお立ち寄りください。

9月25日 **wire Tube 2016 発表会・レセプションを東京で開催**



MDJ は来年4月デュッセルドルフで開催されるワイヤー産業および管材製造加工・技術に関する同時開催 **wire/Tube** メッセの発表会を**9月25日**に東京で開催します。

当日は同メッセのプロジェクト・ダイレクターのケーラー（Friedrich Kehrer）が来日し、参加対象のプレス、工業会、メーカーなどの業界関係者に対し、2つのメッセの見所、特徴、そしてヨーロッパの業界動向について発表します。発表会後はレセプションを予定し、食事を囲みながら業界関係者皆様の情報交換の場としてご利用いただきます。参加ご希望の方は担当 ユングまで[お問合せ](#)下さい。

interpack®

PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

DÜSSELDORF, GERMANY
04 TO 10 MAY 2017

interpack @ JAPAN PACK 2015

今秋には、次回の出展募集がスタートする [interpack](#) はもとより、今年 11 月に中国・上海で初開催を迎える [swop](#) など、世界が注目する市場でメッセ・デュッセルドルフグループが主催・共催する包装業界メッセをご案内するブース(小間番号 **2-104**)を、JAPAN PACK 2015 に出展致します。また、会期初日(=10月13日)には、interpack と swop に関するプレゼンテーション+レセプションを行う予定です。準備が整い次第、改めてご案内申し上げますが、ご予約に加えていただければ幸いです。

メッセ雑学

メッセの場合も「よい準備は、成功のもと」

メッセ参加の成功には、基本の準備がもっとも重要です。企業の戦略によって、メッセの参加の準備も違います。まずは、**参加の目的**を明確にしなくてはなりません。ドイツの企業は大きく分けて次の三つから参加目的を設定します：

- * コンタクト関係の目的（既存顧客のコンタクト維持、新規のコンタクト開拓、メディアとのコンタクト構築・維持、など）
- * 販売関連の目的（販売契約、価格・支払い条件の改善、など）
- * 戦略的な目的（例えば、ネットワークキング、市場情報収集、企業のブランド強化、など）

もちろん、一回のメッセ参加によって、複数の目的がありますが、重要性を決めるのはポイントです。目的をできるだけ SMART に決定するとよいのです。SMART は、

- * Specific (具体的に)、
- * Measurable (測定可能な)、
- * Action-Oriented (行動指標)、
- * Realistic (現実的に) と
- * Time-based (時限設定)

を指します。つまり、目的定義を考える上で、「何を、どの程度、誰宛に、いつまでに？」という点がポイントになります。実現可能な目的定義の事例として、商談の数をあげましょう。



3名の従業員 × 3日間のメッセ × 1日当たり利用可能な時間 6時間=54時間利用可能。
顧客との商談に必要な時間=30分とした場合、メッセ会期中に実施できる商談数はマックス 108回です。

それを実現するために不可欠なのは、事前のアポ取り！ドイツの、特にビジネス向けのメッセの場合、来場者の 63%は購入決定権利を持つが、購入決定に関わるマネージャー層です。その人たちが自分のメッセ訪問もキチンと準備し、平均 1日あたり 8社の出展者にアポを取り、来場します。つまり、会場内をただただ歩く時間はほとんどありません！
具体的な事例をあげましょう。

USHIO

「光」イノベーション・カンパニーとして有名な[ウシオ電機株式会社](#)は、2013年の MEDICA の出展について「出展 3年目なので会場内で面談するアポが増えました。期間の半分は打ち合わせでした。」とコメント。

VORWERK

ロボット掃除機、ホームケアシステムなどで有名なドイツの「[Vorwerk Kobold](#)」社は、今年 6月、東京で開催された「インテリア ライフスタイル」展に参加するにあたり、自社のターゲットグループ（卸売、百貨店、インテリアショップの購入担当者）を定義し、日本人の顧客向けに資料を全て日本語で作成、日本人のスタッフをブースに派遣し、**3日間で、69回の商談**を行ったそうです。「このメッセ参加は、日本でのビジネス拡大に役に立ちます。」やはり、「よい準備は、成功のもと！」

エネルギーNEWS

2014年までの世界の風力発電は累計 370GW に

欧州の Joint Research Centre (JRC)は、2015年 7月 27日に世界中の風力発電の事情を分析する「2014 JRC wind status report」を公表しました。そのレポートによりますと、2014年に 52.8GW 程度の風力発電システムが新しく設置され、風力発電の累計は 370GW に到達しました。一番設置が多かった国は中国で、昨年 23.2GW を導入。それに対し、欧州では昨年 13GW の風力発電システムが導入されました。しかし、累計を分析しますと欧州には 129GW の風力発電システムがあり、世界の約 35%を占めます。欧州で稼働する 129GW の設備は既に電気需要をカバーしています。今後の普及増加が続くことも予想され、2020年までに風力が、ヨーロッパでの電力の 12%を供給すると見込まれています。

(92 ページのオリジナル報告書のダウンロードは[⇒こちら](#))

出典：<https://ex.europa.eu/jrc/en/print/34992> サイトと「2014 JRC wind status report」

【エネルギー関連イベント】

MDJでは11月に東京で2回目の開催となる Energy Storage Summit Japan 2015を開催！
現在、出展者、参加者を募集中。 詳細は[こちら](#)

来場者向け情報

前売り入場券と公式カタログ引換券を日本円で販売いたします（一部のメッセは対象外）。現在販売中のメッセ入場券とカタログは下記、または **MDJ [ウェブサイト](#)**をご覧ください。視察ツアーの情報については[こちら](#)、現地の交通案内、デュッセルドルフ市内地図やレストラン・ガイドなどについての情報は[こちら](#)をご覧ください。



iPhone などアップル製モバイル機器ご利用の方に、出展者や製品検索に「[Messe Düsseldorf App](#)」をお勧めします。AppStore で「messe」を検索して下さい。

CARAVAN SALON — 国際レジャー用車両・用品展 (8月27日～9月6日)



<http://www.caravan-salon.de/>

CARAVAN SALON は日本でも注目を集めるようになり、昨年のメッセについて、朝日新聞デジタルにて Antenna Works の⇒[渡部竜生氏の記事](#)をご覧くださいいただけます。

「CARAVANSALON」は2人用のキャンピングカーから高級な大型キャラバンまで全部揃っています。キャンピングカーからキャンプ用品、モーター、アウトドアレジャーに関する製品を幅広くお見せします。テーマはハイテクとコンフォートです。最近ではバカンスの過ごし方をテーマとしたプレゼンテーションやバカンス滞在地の紹介を行なう出展社も増加しています。今年は長野県から先端技術を紹介する「日東光学社」が出展参加を決めました！また今年は既に 590 社が出展申し込みをし、展示面積が 195,000 m²になると見込まれています。入場券の購入は、メッセ・デュッセルドルフ本社、⇒[CARAVANSALON のウェブサイト](#)から可能です。1日券 14 ユーロ。 (担当：メルケ)

MEDICAL FAIR THAILAND 2015 / タイ・バンコク (9月10日～12日)



www.medicalfair-thailand.com

MEDICA が開催するタイでの医療機器展。7 回目を迎える同展は過去最大規模での開催を予定（前回実績：出展 430 社・来場 6,396 名）。出展者リストは[こちら](#)にてご覧いただけます。日本からの出展者 31 社（前回 14 社）を数え、メディカル・マーケットが成長するタイや東南アジアへの販売、PR、マーケティングを行います。日本出展者リストは[こちら](#)。来場者入場は無料ですが[こちら](#)より事前登録が必要となります。メディカルツーリズムを始め、医療産業が発展するタイや ASEAN などのマーケットにご興味のある方は是非ご来場ください。 (担当：服部)

wire Southeast ASIA 2015 – 東南アジア国際ワイヤー産業展

Tube Southeast ASIA 2015 – 東南アジア管材製造加工・技術展



タイ・バンコク / 9月16日(火) ~ 18日(木)

主要産業を根底で支える線材(ワイヤー・ケーブル・ファスナー)・管材製品・製造加工機械・技術が集結する「wire Southeast ASIA 2015 & Tube Southeast ASIA 2015」。ビジネスパートナーを探すことはもちろん、ASEAN 経済圏への進出をご検討になっている企業にとっても2年に1回の貴重なビジネスの場です。ぜひ、視察をご検討ください。 [ご来場事前登録](#) [出展者一覧](#) (担当：ユング)

wire South America 2015 – 南米国際ワイヤー産業展 (10月6日~8日)



www.wire-south-america.com

2回目を迎えるワイヤー・ケーブル・線材専門見本市「wire South America」が今年10月にサンパウロで TUBOTECH と同時開催されます。成長有望市場ブラジル・南米への参入・マーケティングに、「wire South America」へのご視察を、是非ご検討ください。各種ご案内は[こちら](#)から (担当：ユング)

TUBOTECH 2015 – 南米国際管材・バルブ・ポンプ製造加工・技術・部品展



10月6日~8日

www.tubotech-online.com

今年10月に第8回目を迎える「TUBOTECH」は、管材・バルブ・ポンプ業界南米最大級の専門見本市です。南米市場のマーケティング、或いは同地域でのビジネス拡充をお考えでしたら、是非この機会に「TUBOTECH 2015」への視察をご検討下さい。各種ご案内は[こちら](#)から (担当：ユング)

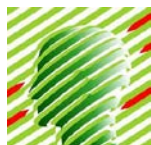
REHACARE 2015 / 国際介護・福祉機器展 (10月14日~17日)



www.rehacare.com (英) <http://rehacare.messe-dus.co.jp> (日)

福祉先進国のドイツで開催される世界最大の介護、福祉機器をご覧いただける同展では最先端の介護、福祉機器の情報収集、買い付けが可能です。今回、日本から7社の企業が出展(前回1社)し、ドイツを中心としたEUでの販売を目的に商談を行います。前回のファイナル・レポートは[こちら](#)。入場券及び公式カタログ(出展者リスト)引換券の購入方法ご案内は[こちら](#)。出展者・製品検索方法は[こちら](#)。ツアー情報は[こちら](#)となります。(担当：服部)

A+A 2015 / 国際労働安全機材技術展 (10月27日～30日)



<http://aplusa.messe-dus.co.jp>

職場での労働安全・労働衛生は世界的に重要な課題となっています。特にモチベーションの高い企業の経営者は優良な従業員の確保のため、この点を重視しています。労働安全分野で世界 No.1 の A+A は今秋開催です。今回、日本から 15 社が出展 (前回 10 社)。出展者・製品の検索サイトは[こちら](#)。日本円で前売入場券、公式カタログ引換券の販売も[こちら](#)で開始となりました。視察ツアーの情報は[こちら](#)をご覧ください。会期中は日本人向けイベントも開催予定 (懇親会、ハイライトツアー)。 (担当: 服部)

ESSJ 国際会議・展示会・ツアー参加券申込開始!



ENERGY
STORAGE
SUMMIT
JAPAN

2015年11月11日(水)～12日(木)の2日間にかけて、日本で2回目となるエネルギー・ストレージ・サミット・ジャパンが東京・ベルサール渋谷ファーストで開催します。昨年、大好評であったVDE ファイナンシャル・ダイアログ・ジャパンも11月12日に併催し、急速に成長している太陽光発電とエネルギー貯蔵のセクターにおける金融、運用、品質やリスク緩和についてのパネルディスカッションを繰り広げます。

11月11日(水)はエネルギー貯蔵における政策、ビジネスモデルやビジネスチャンスの国際比較をテーマにエネルギー貯蔵の先進国であるドイツや北米と比較し、これから発展する国の事例などを含みます。電力自由化を目前にした今、他国の事例を学びそこからビジネスチャンスを分析します。また前回好評であったパネルディスカッションは日本におけるエネルギー貯蔵の未来というテーマでエネルギー貯蔵産業に携わる多方面からのリーディングプレイヤーたちが熱い議論を交わします。

11月12日(木)は「蓄電」「水素/燃料電池」「蓄熱」「E モビリティ」の4つのテーマに注目し、インフラや最新技術やそれぞれのビジネスモデルについてなど様々な角度から見たエネルギー貯蔵のノウハウを、企業・団体を代表する方々が発表いたします。そこから得た知識とネットワークで、マーケットチャンスを掴み今後のエネルギー貯蔵市場の拡大のためにお役立てください。

また、11月13日(金)のサイト・ビジット・ツアーでは電力貯蔵、水素貯蔵やスマートコミュニティといった面をカバーした非常に興味深いプログラムになりますので、ぜひともご参加ご検討ください。

詳しくは[こちら](#)よりプログラム内容と予定をご確認ください。今年の ESSJ ご参加を既に検討されている方は8月末までの20%早期割引を是非ご活用いただきお得に会議にご参加ください。会議・ツアー参加のお申し込みは[こちら](#)から!

Connect With Us!



(担当: 杉野)

MEDICA 2015 / 国際医療機器展(11月16日～19日)

COMPAMED 2015 / 国際医療機器技術・部品展(11月16日～19日)



<http://medica.messe-dus.co.jp> (日本語)

<http://compamed.messe-dus.co.jp> (日本語)

世界最大の国際医療機器展 MEDICA 視察と同時開催の医療機器製造技術展 COMPAMED は、今年より開催曜日が月曜～木曜へと変更、COMPAMED も 4 日間開催となります。今回過去最高の 160 社を超える日本企業が出展します。出展者検索方法は[こちら](#) (両展共通)。視察ツアーの情報は[こちら](#)からとなります。日本円でのお得な前売り入場券及び公式カタログ引換券はまもなく販売開始となります。視察を是非ご検討ください。 (担当:服部)

swop 2015 – 上海国際包装産業総合展



上海 / 2015 年 11 月 17 日 (火) ～20 日 (金)

成長市場中国・上海で、『interpack』のノウハウを基に作り上げた、本格的な国際包装産業総合展『swop – Shanghai World of Packaging』が、本年 11 月に注目の初開催を迎えます。出展・来場双方が効率的に出会い、商談できるよう、swop 内に、『PacPro Asia – 中国国際包装資材製造・加工展』、『CHINA-PHARM – 中国国際製薬産業展』、『FoodPex – 中国国際食品加工・包装産業展』、『BulkPex – 中国国際バルク包装技術・機器展』の 4 エリアが設けられます。ぜひ、視察をご検討ください。 各種ご案内は[こちら](#)、来場事前登録は[こちら](#)から (担当:橋木)

wire2016 / 国際ワイヤー産業専門展 Tube2016 / 国際管材製造加工・技術展 独・デュッセルドルフ・2016 年 4 月 4 日 (月) ～8 日 (金)



<http://wire.messe-dus.co.jp> <http://tube.messe-dus.co.jp>

世界 No.1 メッセ wire では業界の革新的な技術を余すところなくお見せします。出展分野はワイヤーの製造加工機器、工具、補助具、補助材、特殊ケーブル、計測制御機器、検査機器、特殊応用技術など。同時開催の Tube は管材の原料から、製品、付属品、チューブ・パイプの製造・加工機、中古機械、工具、計測制御機器、検査機器、パイプライン・OTCG 技術、プロファイル・製造機械、測定・制御・検査技術など。会期中に当地ホテルが通常より高格になると見込まれるので、お早めのお手配をお勧め致します。航空券やホテル予約手配に関して、弊社 MDJ のパートナーである旅行会社をお勧めします。 ⇒ [お問合せフォーム](#)

ツアー紹介（利用旅行実施：株式会社 アイ・エム・アイ）

7日間／4月3日～9日 308,000円～ 詳細情報は[こちら](#)をご覧ください。

9月25日（金）に東京・ホテルニューオータニで wire Tube 2016 の発表会・レセプションを開催いたします。wire Tube のダイレクターKehrer が来日し、産業動向や同展の最新情報について説明致します。詳細情報と参加お申込は[こちら](#)から。

何かご質問がございましたら、MDJ までお問い合わせ下さい。（担当：ユング）

出展者募集中のメッセ

ProWine China — 国際ワイン・アルコール飲料展



（上海：2015年11月11日～13日）<http://prowinechina.com/>

日本のワインと日本酒は世界中で人気を集めています。メッセ・デュッセルドルフ・グループが開催するワイン・アルコール飲料展は、ワイン・日本酒の普及、ビジネス拡大に最適なプラットフォームを提供しています。現時点、出展者募集の ProWine China 2015 年と ProWein 2016 年についてご案内します。

アジアで市場規模が大きい国は、もちろん中国です。メッセ・デュッセルドルフは数年前から、国際性の最も高い ProWein のコンセプトを中国向けに開発、「ProWine China」を開催することにしました。前回、38カ国から650社の出展者が8,200人を超える専門バイヤーと商談した実績があります。来場者の29%は、社長・取締役クラス、25%は取締役ではないが購買決定権を持つマネージャークラスでした。その国際性、ビジネスの規模、専門性が世界中のワインの受注に繋がっています。（来場者分析の詳細は、[⇒こちら](#)。）

今回の ProWine China は11月11日～13日開催される予定です。小間割りが始まったのですが、日本のワイン、日本酒のメーカーなら、なんとか場所を提供するようにします、と主催者は申しております。是非、ビジネス拡大のチャンスをお見逃しなく！オンラインのお申込みは、[⇒こちらから](#)。（担当：メルケ）

interplastica 2016 – ロシア国際プラスチック・ゴム産業展

UPAKOVKA / UPAK ITALIA 2016 – ロシア国際包装産業展



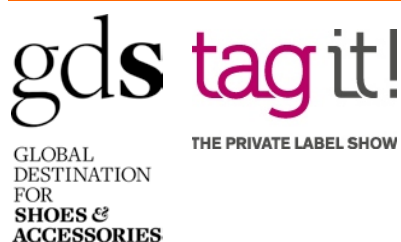
モスクワ / 2016年1月26日（火）～29日（金）

毎年1月末にロシア政治・経済の中心都市モスクワで行われるプラスチック・ゴム産業展『interplastica』、

包装産業展『UPAKOVKA / UPAK ITALIA』は、およそ 20 年もの歴史と実績を持つ、同地域を代表する専門メッセです。本年開催には、19,000 もの業界関係者が来場し、盛況裡のうちに終了しました。ロシア + CIS 諸国市場への参入、あるいはビジネス拡充に、『interplastica』、『UPAKOVKA / UPAK ITALIA』への出展を、ご検討ください。 各種ご案内は[こちら \(interplastica\)](#)、あるいは[こちら \(UPAKOVKA\)](#) から (担当：橋木)

GDS 2016 – 国際シュー&アクセサリフェア

tag it! 2016 – 国際プライベートレーベルフェア



デュッセルドルフ / 2016 年 2 月 10 日 (水) ~ 12 日 (金)

<http://gds.messe-dus.co.jp/> / <http://tagit.messe-dus.co.jp/>

春夏もの開催が終了して間もないですが、来年 2 月回分の出展募集は、すでにスタートしています。10 月 15 日 (木) から、小間の割り付けが行われる予定ですので、お早めに出展をご検討いただければと存じます。

各種ご案内は[こちら \(GDS\)](#)、あるいは[こちら \(tag it!\)](#) から (担当：橋木)

EuroCIS — 商業用情報処理・安全システム展



(デュッセルドルフ: 2016 年 2 月 23 日 ~ 25 日) <http://eurocis.messe-dus.co.jp>

2015 年 2 月 24 日 ~ 26 日、デュッセルドルフのメッセ会場で開催された EuroCIS は、出展・来場者数とも記録的に増加し、新しいホール構成も導入され、さらに国際色も豊かになりました。昨年に比べ、出展者数が約 35% 増加し、318 社に達しました。ドイツ、イタリア、フランス、イギリスはもちろん、日本、中国、韓国など世界 21 か国から関連製品・ソリューションが集結。日本企業は、旭精工、カシオ、キヤノン、JCM、シチズン、セイコーインスツル、セイコーエプソン、寺岡精工、東芝、パナソニック、富士通 (50 音順) などが参加しました。このリテール業界に不可欠なメッセの 2016 年版は、出展者募集開始となりました。[お申込みには、⇒こちらのサイト](#)にアクセスしてください。 (担当：メルケ)

BEAUTY DÜSSELDORF 2016

国際コスメ・ネイル・フットケア・ウェルネス・スパ展



デュッセルドルフ / 2016 年 3 月 4 日 (金) ~ 6 日 (日)

<http://beauty.messe-dus.co.jp/>

『BEAUTY DÜSSELDORF』はコスメ、ネイル、フットケア、ウェルネス、スパと、美容全般を取りあつかう業界専門メッセです。1 日遅れでスタートするメイクアップ業界メッセ『make-up artist design show』、ヘア業界メッセ『TOP HAIR

DÜSSELDORF』と同会場で行われるため、ビューティー業界に広く製品・技術をアピールできると、毎回好評を博しています。ご案内できる小間がある限り、出展お申し込みをお受け致しますので、お早めのお問い合わせ、ご相談を、お待ち申し上げております。

各種ご案内は[こちら](#)から

(担当：村上、橋木)

[make-up artist design show 2016 – 国際メイクアップ業界展](#)

[TOP HAIR DÜSSELDORF 2016 – 国際理美容展・会議・ヘアショー](#)



デュッセルドルフ / 2016年3月5日(土)～6日(日)

<http://tophair.messe-dus.co.jp/>

『BEAUTY DÜSSELDORF』と同時開催されるメイクアップ・理美容業界メッセ『make-up artist design show / TOP HAIR DÜSSELDORF』は、最新製品の展示はもちろん、有名メイクアップアーティスト、そしてヘアデザイナーによる実演や競技会など、併催イベントも魅力的で非常に充実しています。ドイツ、ならびに欧州へのアクセスとして、『make-up artist design show / TOP HAIR DÜSSELDORF』へのご出展を、ぜひご検討ください！！ 各種ご案内は[こちら](#) ([make-up / 英語](#))、あるいは[こちら](#) ([TOP HAIR](#)) から (担当：村上、橋木)

[ProWein – 国際ワイン・アルコール飲料展](#)

[日本語のホームページリニューアルも](#)

(デュッセルドルフ：2016年3月13日～15日) <http://prowein.messe-dus.co.jp>



MDJ が作成している各メッセ専用日本語版ホームページのデザインを変更する工程の中、ProWein サイトも、よりご利用いただきやすい仕様になりました。是非、ご覧下さい。

ProWein 展は、2015年に50か国からの出展者総数は5,970社という新記録となり、来場者も更に増加し、123

ヶ国から52,000名の専門バイヤーを超えました(ファイナル・レポートの日本語版は[⇒こちら](#))。

弊社MDJはジャパン・パビリオンを設置し、数多くのお客様を迎えました。次回も日本のワイン、日本酒、焼酎メーカーのビジネス拡大のお役に立つため、引き続きジャパン・パビリオンを設置します。「Taste of Japan」パビリオンについての詳細な説明は、[⇒こちら](#)

をご覧ください。出展費用はととてもリーズナブルで、一社あたり **448,000 円** です。(別途、ドイツ主催者に直接お支払いいただく、共同出展・メディア費用として **535 ユーロ** (VAT 込) が必要)。

是非、このチャンスをお見逃しなくご利用ください！お問い合わせは、お気軽に担当のメルケ宛にお願いします。もちろん、単独の出展も可能です。お申込みは、直接⇒本社のサイトからお願いします。(担当：メルケ)

INDOPLAS – INDOPACK – INDOPRINT 2016

インドネシア国際プラスチック・ゴム・包装・印刷産業展



ジャカルタ / 2016 年 9 月 7 日 (水) ~ 10 日 (土)

話題に事欠かない東南アジアの中でも、最大の人口と、高い経済成長が見込まれるインドネシアの首都・ジャカルタで行われる『INDOPLAS – INDOPACK – INDOPRINT』は、同国最大級の業界メッセとして、高い注目を集めています。前回 2014 年開催には、362 社が出展、22,000 超が来場し、改めて重要な業界イベントであることを示しました。インドネシアの業界関係者と効率的に出会える『INDOPLAS – INDOPACK – INDOPRINT 2016』への出展を、ぜひご検討ください！！各種ご案内は[こちら \(INDOPLAS\)](#)、[こちら \(INDOPACK\)](#)、あるいは[こちら \(INDOPRINT\)](#) から (担当：橋木)

glasstec 2016 – 国際ガラス製造・加工機材展(2016 年 9 月 21 日~24 日)

独・デュッセルドルフ <http://glasstec.messe-dus.co.jp/>



glasstec はガラス産業のあらゆる分野をとらえ、素材としてのガラスの可能性をさまざまな視点から紹介する世界でもユニークなメッセです。同メッセはガラス産業のバリューチェーンが一堂に会しますが、極薄特殊ガラス、断熱ガラス、レーザー技術など未来志向のテーマも高い評価を受けています。出展募集がスタートしましたので、貴社の海外ビジネスにぜひご検討ください。各種ご案内は[こちら](#)で。(担当： ユング)

All in Print China 2016 – 中国国際印刷技術・機械展



上海 / 2016年10月18日(火) ~ 22日(土)

2014年11月、680社が出展し、延べ107,000もの業界関係者が来場した All in Print China は、新たなステージを迎えます。それは、会期が5日間に、そして開催周期が隔年へと移行することです。次回の All in Print China は来年10月開催ですが、その出展募集はすでにスタートしています。2014年開催準備時には、設定されていたお申し込み期限よりも早く、ご用意していたスペースが完売したという現象が起きておりますので、ぜひお早めに出展をご検討ください！！ 各種ご案内は[こちら](#)から (担当：橋木)

MDJ 提供のニュースレター

MDJ は開催メッセをテーマとした欧州市場の最新動向について日本語でニュースレターを定期発行しています。www.messe-dus.co.jp、左の「ニュースレター」をご覧ください。

[欧州印刷業界 NEWS 2015 年 2 号](#)が完成し発行されました。主な内容テーマは

- * 業界トレンドとして、機能性印刷、オランダ発の新ビジネスモデル
- * 産業・企業ニュースとして、ドイツ印刷機械の売上推移、Bertelsmann グループ、KBA の業績、Bobst 社の動向
- * イベント・展示会ニュースとして、drupa 最新情報、IGAS 2015 へ出展、中国・上海開催 All in Print China

です。是非、ご覧ください。

編集・広告に関する問い合わせ先：



(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1
ニューオータニ ガーデンコート 7F
Tel.:03-5210-9951 Fax:03-5210-9959
Mail:info@messe-dus.co.jp
Web:www.messe-dus.co.jp